

Rovi 美亞共贏 UTV 程序香港發布深度訪談

歡迎發表評論 2012 年 12 月 24 日 11:22 來源: [太平洋電腦網](#) 作者: 西貝

[纠错](#) | [收藏](#) | [订阅](#) 将本文转发至:

2012 年 12 月 10 日，引領數字娛樂創新的樂威公司，美亞娛樂集團旗下公司美亞數碼科技有限公司，與中國移動香港有限公司聯手發布了采用 DivX Plus Streaming 技術，為香港地區的手機用戶提供的 UTV 應用程序。

中國移動香港的 UTV 應用程序 (App) 能為 4G LTE 和 3G 服務用戶直接通過安卓系統的平板電腦和手機，觀看電視直播和節目回看 [視頻](#) 點播 (VOD)。電影和電視節目的點播服務應用了 Rovi 的自適應流播技術 DivX Plus Streaming，能提供無與倫比的視覺效果和先進的多媒體功能。這是全球首個應用於 4G LTE 網絡的 DivX Plus Streaming 服務。



在發布會後，Rovi 大中華及南亞太地區營運董事總經理李尚信先生，與美亞數碼科技有限公司行政董事羅國樑先生，接受了太平洋電腦網記者的專訪。

UTV 作為一種新媒體傳播方式，與傳統媒體之間的關係？

當前，新媒體已慢慢融入傳統媒體，慢慢地將不會有新舊之說了。再過幾年，“新媒體”這個字眼也會不復存在。美亞與中國移動香港公司的合作，將傳統的電視融入到手機上，是傳統媒體和新媒體的一種互融。

記得以前開始做 IT 時（就是 2000 年.COM 年代）的時候，人們就喜歡說：今天有多少個英特網用戶了、中國有多少了、香港有多少了、[美國](#)有多少了.....而現在誰不是因特網的用戶呢？到現在，很少人再說因特網是“新媒體”了。未來也必定會是新的媒體形式融入整個大媒體環境中。



Rovi 大中華及南亞太地區營運董事總經理李尚信先生

開設這樣一個平臺，無論是直播還是點播，都還是第一次。移動電視可以在一個移動的範圍裏做直播。如果已經有一個無線電視牌照，然後開一個手機應用程序，目前的香港法例是不允許的。所以他們只準放點播的，沒有放直播的。TVB 有一個手機應用程序，是做新聞的直播。電訊盈科的 Now 也有一個專門做新聞直播的 程序，除了此之外他們都無法提供其他電視服務。因為根本沒有執照。

UTV 的發展地域性問題？

中移動面對客戶的就是它的 UTV 服務，所以取決於他們想要在哪個區域推廣服務，但是從背後的技术平臺來說，並沒有限制的。這個業務可以拓展到其他地區，像是澳門、[韓國](#)、歐美等地，因為這種模式很容易復制。

Rovi 是與美亞合作，Rovi 在背後提供技術支持。而美亞作為一個內容提供商和技術合成商，當然不會排除與其他的機構合作。

實際上這也是第一次在香港試點，Rovi 已經跟中國移動開始合作，現在的著眼點已經不單單是在香港，或者是內地，還有其他的國家，比如說歐美，我們的歐美客戶也在考慮。

與中國移動香港合作後，是否有意瞄準內地市場呢？

對 Rovi 來說，比較簡單，因為 Rovi 完全是提供商，並不營運。國內不但是產業的問題，還有監管的複雜性。目前廣電、信息產業部、[文化部](#)，都跟內容的兼管有關。三網合一，但是監管沒有合一。現在海外很流行的 OTT，就是[互聯網](#)電視，比如在美國購買一臺藍光機回家，用戶一打開裏面就會有很多運營商可供選擇。但是在國內，因為監管條例所限，只能有 1 個運營商(像華數、百事通這些牌照擁有者)，OTT 的運營商也要向廣電拿一個牌照。

如果移動運營商推廣手機電視，理論上與廣電無關。所以現階段，Rovi 也只能夠觀察，看看怎樣去配合內地的政策。目前內地有六七家的互聯網電視運營商，未來可能也會有更多，我相信 Rovi 在技術上可以與他們合作。

美亞與中國移動香港合作的成功案例對日後將會有借鑒作用的。中國移動香港雖然在香港，但是百分之百被中國移動控股的。我相信中國移動的最高決策層也應該知道香港的情況，然後再看香港的成功案例，怎麼在國內做的更好。雖然說內地的 4G 服務還沒有推出，但是試點已經推出，這個前景是很可觀的。



Rovi 助力美亞和中國移動香港，攜手打造高端手機電影服務

而一旦這樣的服務進入中國市場後，我們肯定也會有一些優化需要做，每一個區域都可能會有本地的用戶需求。而內地的華爲和中興，我們都有跟它們合作。

還有就是帶寬的問題，內地的帶寬沒有香港寬，網速不夠快。而在這方面，Rovi 的解決方案又有很大可能可以提供幫助。因為內地帶寬可能不夠，所以我們需要更多集成，或者提高視頻壓縮的比例。



美亞數碼科技有限公司行政董事羅國樑先生

熱門問題：3D

在談到 3D 問題時，羅總介紹道：雖然 UTV 暫時不支持 3D 信號，但美亞已經有一個將 2D 轉為 3D 的規劃，這個技術已經有了，我們也在繼續開發。你可以用眼鏡看，也可以不用眼鏡看，這個關鍵看內容提供商將影像看拆成 8 個還是拆成 2 個，拆成 2 個就需要用眼鏡看，拆成 8 個就不需要了，這就是所謂的裸眼 3D。這項技術美亞還是有的，但是如何運用到流播技術上，還需要看看如何和 Rovi 配合。

同時，美亞不會把一個普通視頻轉換為 3D，因為觀看效果不好，看上去不是 3D 的。而如果家裏已有 3D 的電視機，硬件方面已經有支持了，美亞會將美亞的內容和軟件放到裏面去，以此來實現 3D 顯示，這就是美亞與 Rovi 的計劃。

分辨率方面，UTV 的優勢：

對於不同尺寸、不同終端的適用性，Rovi 有一個不斷增加的數據庫。每一款新手機出來我們都會添加到裏面，找到優化的用戶體驗。其實這一點，許多的運營商也都在做。你記得以前的手機用來上網嗎？網頁都很混亂的。但現在的手機都可以自動調整和適應。這就是關於基本的網頁瀏覽，說到具體就更複雜了。

國內的版權意識較低，包括優酷在內都開始試運營收費視頻，它們會讓你試看 5 分鐘、10 分鐘的電影，然後讓你付費。但是這樣的話，就造成了大量用戶的流失，因為現在很多網站或者是論壇，都提供內容系在，而且都帶字幕的。因此這方面在大陸的話，Rovi 可能會吃很大的虧。

在運營的角度來看，美亞也是可以分開，對一些比較新的、質量比較高的視頻進行收費。例如你家中家庭影院(Home Theatre)或其他更好的設備，你想觀看高質量的電影，便可以通過 Rovi 這個技術付費觀看。

現在研發的重點比較向 4K、8K 多一些，在我們看來，可能也是比較主觀，從用戶來說他們可能更希望更高清一點。我們會跟整個產業一起配合來做，我們的 IT 廠商與所有電視機廠商，都覺得 3D 用處不大。3D 電視機的推廣已經過去三年了，09 年剛剛開始，經過 10 年、11 年，今年已經沒有人再推廣 3D 了。明年我們在 CES(拉斯維加斯國際消費電子展)會有一個比較大的發布會，是針對 H.265 的。

全文總結

Rovi 與美亞的合作展現了 Rovi 技術的廣度和深度，凸顯了從內容創作到內容消費的數碼娛樂價值鏈。正如美亞服務所證明的，Rovi 技術提供了一個端對端的解決方案，滿足了不同的需求從下載到不同設備離線觀看，到直接串流到移動設備上在線播放實現了客戶渴求的娛樂靈活性和自由度。

DivX 技術憑著其高性能的視頻播放、高畫質，以及先進的多屏互通性，受到全球數以百萬計消費者的認同。目前超過 7.5 億臺 DivX 設備遍布於全球各地，包括藍光播放器、高清電視機，遊戲機和智能手機。DivX 電影能夠輕鬆地儲存於光盤，U 盤和 SD 記憶卡，或通過使用 DLNA 的家庭網絡串流到 DivX 認證的設備上播放。